



Regulamin Konkursu „Twoje hasło Tymbark” (dalej: „Regulamin”)

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pn. „Twoje hasło Tymbark” (dalej: „**Konkurs**”) jest The Brainbox Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-110), ul. Ignacego Kraszewskiego 10/6, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Kraków-Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 515264, NIP: 677-238-21-11, REGON: 123155760 (dalej: „**Organizator**”).
2. Zlecającym przeprowadzenie Konkursu jest MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, adres: 43-100 Tychy, ul. Strefowa 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000896120, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5512571990, REGON: 121085876, kapitał zakładowy: 1 001 000,00 zł (dalej: „**Zlecający**”).
3. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej pod adresem: www.twojkapsel.pl (dalej „**Strona**”).
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
6. Celem Konkursu jest promocja marki „Tymbark”.

§ 2

Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od dnia 18.05.2026 r. do dnia 15.06.2026 r., przy czym dokonywanie zgłoszeń jest możliwe od dnia 18.05.2026 r. od godz. 12:00 do dnia 15.06.2026 r. do godz. 10:00:00.

§ 3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, które najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły osiemnaście lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz Organizatora oraz Zlecającego, jak również innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo i małżonkowie.

§ 4

Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadanie Konkursowe polega na wymyśleniu hasła (krótkiego tekstu) przeznaczonego do umieszczenia pod kapslem produktów pod marką Tymbark („**Hasło**”).
2. Zgłoszeń dokonuje się za pośrednictwem Strony. Aby dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie („**Zgłoszenie**”), konieczne jest założenie konta na Stronie. Strona umożliwia także zalogowanie za

- pośrednictwem Google, Meta, Twitch lub Discord. Konto umożliwia dokonywanie Zgłoszeń oraz udział w głosowaniu.
3. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu. Osoba, która dokonała Zgłoszenia, jest zwana w niniejszym Regulaminie „Uczestnikiem”.
 4. W odniesieniu do Hasel zgłaszanych w Konkursie obowiązują następujące wymogi:
 - a) Hasło musi być efektem własnej twórczości, w szczególności nie jest dopuszczalne zgłaszanie Hasel stworzonych przez osoby trzecie, jak również wygenerowanych za pomocą narzędzi sztucznej inteligencji (AI);
 - b) Hasło może mieć nie więcej niż 24 znaki (ilość znaków jest liczona łącznie ze znakami interpunkcyjnymi, bez spacji);
 - c) Hasło może być napisane w języku polskim lub angielskim;
 - d) najdłuższe słowo użyte w Hasle może mieć nie więcej niż 14 znaków;
 - e) nie jest dopuszczalne zgłaszanie Hasel zgłoszonych wcześniej w ramach Konkursu (w przypadku zgłoszenia takiego samego Hasła, decyduje kolejność Zgłoszenia – w Konkursie weźmie udział Zgłoszenie wcześniejsze);
 - f) Hasło nie może naruszać prawa ani dobrych obyczajów, w szczególności niedopuszczalne są następujące treści:
 - naruszające prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub godzące w ich dobra osobiste;
 - dyskryminujące, w szczególności ze względu na wiek, płeć, wykształcenie, pochodzenie, narodowość, orientację seksualną, przekonania religijne lub polityczne;
 - obrażające uczucia osób trzecich lub grup społecznych, w tym uczucia religijne lub patriotyczne, albo kwestionujące prawdę historyczną;
 - nawołujące do negatywnych zachowań;
 - o charakterze politycznym;
 - wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne;
 - g) Hasło nie może zawierać nazw handlowych, nazw przedsiębiorstw, osób fizycznych lub znaków towarowych itp., z zastrzeżeniem, że dopuszczalne jest posługiwanie się nazwą „Tymbark”;
 - h) Hasło nie może zawierać nazw używek;
 - i) Hasło nie może zawierać imion, nazwisk, nazw ulic, dat;
 - j) Jeden Uczestnik może zgłosić nie więcej niż 1000 Hasel dziennie.
 5. Wszystkie Zgłoszenia podlegają moderacji przeprowadzanej przez Organizatora przed ich publikacją na Stronie. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji, jak również do usunięcia opublikowanego już Hasła, które nie spełnia wymogów określonych w Regulaminie. O wyniku moderacji tj. opublikowaniu Hasła na Stronie, bądź jego odrzuceniu z uwagi na niespełnienie wymogów Regulaminu, Uczestnik zostanie poinformowany mailowo na adres podany przy rejestracji.
 6. Zgłoszenia są moderowane w terminie 1 dnia roboczego.
 7. Zakazane jest stosowanie oprogramowania / narzędzi / mechanizmów ingerujących w przebieg głosowania, w szczególności botów, skryptów, multiplikowania kont, kupowania głosów. Organizator informuje o stosowaniu w Konkursie środków celem wykrywania oraz przeciwdziałania tego rodzaju praktykom. W przypadku stwierdzenia ich stosowania przez Uczestnika, zostanie on wykluczony z udziału w Konkursie.
 8. Po opublikowaniu na Stronie, każde Hasło bierze udział w głosowaniu, zgodnie z poniższymi zasadami:
 - a) Głosy mogą oddawać Uczestnicy oraz osoby, które nie dokonały Zgłoszenia, lecz posiadają konto na Stronie,
 - b) Można oddać jeden głos dziennie na dane Hasło, przy czym dopuszczalne jest oddanie głosu na więcej niż jedno Hasło każdego dnia;
 - c) Uczestnik nie może oddawać głosów na własne Hasło;
 - d) Ilość głosów oddanych na dane Hasło jest widoczna na Stronie.
 9. Konkurs prowadzony jest w czterech kolejnych tygodniowych etapach („**Etapy**”):
 - 1) od dnia 18.05.2026 r. od godz. 12:00 do dnia 25.05.2026 r. do godz. 12:00:00
 - 2) od dnia 25.05.2026 r. od godz. 12:05 do dnia 01.06.2026 r. do godz. 12:00:00

- 3) od dnia 1.06.2026 r. od godz. 12:05 do dnia 08.06.2026 r. do godz. 12:00:00
- 4) od dnia 08.06.2026 r. od godz. 12:05 do dnia 15.06.2026 r. do godz. 12:00:00 (z zastrzeżeniem możliwości dokonania zgłoszenia w dniu 15.06.2026 r., do godziny 10:00:00)
10. W ramach każdego Etapu wyłanianych jest 100 zwycięskich Hasła z największą liczbą głosów.
11. W przypadku uzyskania przez kilka Hasła tej samej liczby głosów decyduje kolejność osiągnięcia danego wyniku – wygrywa Hasło, które jako pierwsze osiągnęło dany wynik. W przypadku gdy dany wynik został osiągnięty jednocześnie przez dwa hasła, decyduje czas zgłoszenia danego Hasła w Konkursie - wygrywa Hasło zgłoszone wcześniej.
12. Hasła wybrane w danym Etapie są wyłączane z głosowania w kolejnych Etapach, a pozostałe Hasła przechodzą do kolejnych Etapów, przy czym głosy oddane na dane Hasło w danym Etapie, nie przechodzą do kolejnych Etapów.
13. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi każdorazowo w terminie 1 dnia roboczego od zakończenia danego Etapu, poprzez opublikowanie listy zwycięzców na Stronie. Organizator może także komunikować wyniki Konkursu za pośrednictwem innych form przekazu, w tym za pośrednictwem portali społecznościowych.
14. Organizator dopuszcza możliwość wprowadzenia dodatkowych nagród dla Zgłoszeń nie nagrodzonych w Konkursie, w oparciu o stosowny aneks do Regulaminu.
15. Zlecający, spośród zwycięskich Hasła, dokona wyboru Hasła, które zostaną zamieszczone na kapslach produktów pod marką Tymbark. Decyzja odnośnie wyboru Hasła oraz ich ilości jest podejmowana wyłącznie przez Zlecającego.
16. Usunięcie konta na Stronie jest możliwe w następujący sposób: przejdź do zakładki Panelu – Ustawienia, kliknij przycisk “usuń konto”, a następnie potwierdź swoją decyzję poprzez kliknięcie “kontynuuj”. Organizator informuje, że usunięcie konta nie skutkuje wycofaniem zgłoszonych w Konkursie Hasła, jednak w przypadku przyznania nagrody w konkursie dla zgłoszonego Hasła, po usunięciu konta nie będzie możliwe wydanie nagrody.

§ 5. Nagrody

1. Nagrody w Konkursie stanowią:
 - a) 12 Nagród głównych w postaci nagrody pieniężnej w wysokości 12.000 zł, wypłacanej przez okres 12 miesięcy, po 1.000 zł miesięcznie – dla każdego Etapu przewidziano 3 Nagrody główne, dla Zgłoszeń z największą liczbą głosów;
 - b) 400 Nagród dodatkowych, w postaci „blind boxów”, każdy o wartości 500 zł – dla każdego Etapu przewidziano 100 Nagród dodatkowych, dla Zgłoszeń, które uzyskały największą ilość głosów (w tym Zgłoszenia nagrodzone także Nagrodami głównymi). Nagrody główne będą zawierać:
 - box,
 - zawieszkę charms z łańcuszkiem od marki Iced Stuff z wygrawerowanym Twoim hasłem,
 - pin od marki Bee’s Knees w kształcie Kapsła z losowym hasłem,
 - skarpetki od marki Warsaw Saints z losowym hasłem,
 - poduszkę z wypełnieniem gryczanym w kształcie Kapsła,
 - nagrodę niespodziankę.
- Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami za pośrednictwem wiadomości e-mail z adresu kontakt@twojkapsel.pl w terminie 2 dni roboczych od wyłonienia zwycięskich Zgłoszeń. Każdy ze Zwycięzców zobowiązany jest, w terminie 5 dni roboczych od dnia, w którym otrzymał od Organizatora wiadomość z informacją o wygranej, przesłać na ten adres e-mail wszelkie niezbędne informacje konieczne do przekazania Nagrody, tj. imię i nazwisko, adres, numer telefonu, numer konta (numer konta wyłącznie dla zwycięzców Nagród głównych).
2. Nagrody główne będą przekazywane zwycięzcom przelewami bankowymi, na podane przez nich rachunki bankowe, każdorazowo w terminie do 20. dnia każdego miesiąca kalendarzowego, począwszy od lipca 2026r.
3. Nagrody dodatkowe zostaną wysłane przesyłką kurierską, na adres podany przez zwycięzcę, w terminie do 2 miesięcy od otrzymania od Zwycięzcy jego danych.
4. Koszty wydania Nagród pokrywa Organizator.

5. Wartość Nagrody zostanie powiększona o dodatkowe świadczenie pieniężne zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, o wartości równej 11,11% wartości brutto Nagrody. Kwota pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz ulegnie potrąceniu przez Organizatora na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach, o czym Uczestnik biorący udział w Konkursie zostaje niniejszym powiadomiony i przyjmuje do wiadomości. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Organizator.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych przez Uczestnika, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych.
7. Nagrodzeni Uczestnicy zobowiązują się do pisemnego potwierdzenia otrzymania nagrody w Konkursie na żądanie Organizatora.

§ 6.

Prawa autorskie

1. Uczestnik przesyłając Zgłoszenie potwierdza, że:
 - a. zgłoszone przez niego Hasło jest oryginalne, jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości;
 - b. przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do Hasła w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z hasła w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, nie będzie naruszało praw osób trzecich.
2. Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na publikację Hasła na Stronie w celu informowania o wynikach Konkursu.
3. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi i Zlecającemu nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Hasła. Licencja zostaje udzielona na czas określony 5 lat, bez możliwości jej wcześniejszego wypowiedzenia. Po upływie ww. 5-letniego okresu, licencja przekształca się automatycznie w licencję na czas nieokreślony. Udzielona licencja obejmuje prawo do sublicencji. Licencja udzielona zostaje na następujących polach eksploatacji:
 - a. wykorzystywanie lub rozpowszechnianie Hasła w całości lub w części,
 - b. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki, w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia,
 - c. opracowywanie, w tym modyfikowanie, tłumaczenie, przerabianie, łącznie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian,
 - d. obrót oryginałem albo egzemplarzami nośników, na których Hasło utrwalono w tym ich odsprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa,
 - e. rozpowszechnianie Hasła, w tym ich publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie oraz reemitowanie, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu sieci Internet lub Intranet,
 - f. zamieszczenie hasła na kapslach produktów pod marką Tymbark oraz ich wprowadzenie do obrotu;
 - g. wykorzystywanie Hasła dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Hasła lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w tym również w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, na materiałach brandingowych, gadżetach, strojach.
4. Powyższe udzielenie licencji obejmuje zezwolenie na wykonywanie przez Organizatora i Zlecającego praw zależnych do Hasła, prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego oraz prawo do przenoszenia tego uprawnienia na inne osoby, na wskazanych w niniejszym paragrafie polach eksploatacji, w szczególności na wprowadzanie bez uprzedniej zgody Uczestnika zmian Hasła, w tym także do tłumaczenia, przeróbki, przystosowania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian oraz adaptacji, podziału na części i łączenia z innymi utworami i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie.

5. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik dodatkowo upoważnia Organizatora i Zlecającego do wykonywania autorskich praw osobistych do Hasła, w tym:
 - a. wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora i Zlecającego bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Hasła, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora, i Zlecającego z tych opracowań według ich uznania;
 - b. upoważnia Organizatora i Zlecającego do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Hasła, a także udostępnieniu Hasła bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestnika, a także zobowiązuje się, że nie będzie wykonywać względem Organizatora i Zlecającego i ich następców prawnych i podmiotów, na rzecz których Organizator i Zlecający udzieli sublicencji do Hasła, osobistych praw autorskich do Hasła.
6. W celu uniknięcia wątpliwości Uczestnik, publikując Hasło, wyraża jednocześnie zgodę na wykorzystanie przez Organizatora Zlecającego Hasła dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, Internet itp.), jak również do udzielania sublicencji podmiotom trzecim w zakresie uzyskanych uprawnień.
7. W odniesieniu do nagrodzonych Zgłoszeń, Zlecający, z chwilą wydania nagrody (w przypadku Nagrody głównej – z chwilą wypłaty pierwszej części nagrody) nabywa autorskie prawa majątkowe, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, jak również prawo wykonywania autorskich praw zależnych, w zakresie wskazanym w ust. 4. Na żądanie Zlecającego, nagrodzony Uczestnik zobowiązany jest do pisemnego potwierdzenia przejścia na Zlecającego praw w powyższym zakresie.
8. Zlecający jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego.

§7.

Dane osobowe

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z zasadami wskazanymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

§8.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji dotyczących Konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać w formie elektronicznej na adres: kontakt@twojkapsel.pl z dopiskiem „Twoje hasło Tymbark - Reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia otrzymania reklamacji. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Uczestnik będący konsumentem ma prawo skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl

§ 9.

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieobjętych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: kontakt@twojkapsel.pl.

**INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA
DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu „Twoje hasło Tymbark” są:
 - a) Organizator Konkursu – The Brainbox Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-110), ul. Ignacego Kraśzewskiego 10/6, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Kraków-Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 515264, NIP: 677-238-21-11, REGON: 123155760.
 - b) spółka będąca właścicielem marki TYMBARK: Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.
2. Przetwarzane są następujące dane:
 - a. Uczestnika: adres e-mail, dane logowania za pośrednictwem zewnętrznych platform (Google, Meta, Twitch, Discord) – w przypadku wyboru tej metody rejestracji; zakres danych przekazywanych przez daną platformę określa jej własna polityka prywatności;
 - b. Zwycięzcy: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, numer konta;
 - c. Osób zakładających konto w celu oddania głosu w Konkursie: adres e-mail, dane logowania za pośrednictwem zewnętrznych platform (Google, Meta, Twitch, Discord) – w przypadku wyboru tej metody rejestracji; zakres danych przekazywanych przez daną platformę określa jej własna polityka prywatności.
3. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) przez administratora danych osobowych - Organizatora:
 - a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu:
 - umożliwienia oddania głosu w Konkursie i zapobiegania nadużyciom – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na zapewnieniu rzetelności i integralności procesu głosowania, a także ochronie prawidłowego przebiegu Konkursu);
 - przyjmowania zgłoszeń do Konkursu oraz ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy lub podjęcia działań na żądanie osoby przed zawarciem umowy);
 - kontaktu ze Zwycięzcą w sprawie odbioru nagrody, przekazania danych niezbędnych do jej wypłaty oraz realizacji wypłaty nagrody - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy);
 - rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz odpowiedzi na pytania dotyczące Konkursu — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na zapewnieniu prawidłowej obsługi Uczestników i obronie przed ewentualnymi roszczeniami);
 - wykonania obowiązków podatkowych i sprawozdawczych Organizatora związanych z wypłatą nagrody, w tym pobrania i odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze);
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 2) przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o.:
 - a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marek Produktów Konkursowych, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - dot. Uczestnika; osoby oddającej głos;

- b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO) - dot. Uczestnika; osoby oddającej głos.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
 5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
 6. Dane osobowe mogą być przekazane przez Organizatora – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
 7. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
 8. W przypadku Organizatora, dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem; dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
 9. W przypadku administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń.
 10. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
 11. Administratorzy danych osobowych nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
 12. Osobie, które dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
 13. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt. 2. Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
 14. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
 15. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w punkcie 1) powyżej.
 16. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.